



Threendie na Enformel - u

Dobrodošli epizodu broj sedem! Ja sam Devana Doli a ovo je enformel.com, “kako da vas inspirišemo” . Dakle, mi smo tu zbog vas da vas inspirišemo da pomerimo granice zajedno u svom životu i radu. I zato pozivamo vas da se javljate I ostavljate komentare i molimo vas a ako vas neka tema posebno interesuje, da nam pišite.

Danas smo za vas spremili još jednu sjajnu priču ali malo drugačiju od prethodnih. Uzdvajamo je jer smatramo da je izuzetna i vredna pažnje. Dakle, naša ekipa je prošle nedelje prisustvovala svetskoj premijeri projekta Threendie, večeri, pod nazivom “modni dizajn u virtuelnoj galeriji u Beogradu”. Tokom večeri je dakle predstavljen koncept ove platforme a očekuje se da će biti pokrenuta u leto 2015. godine.

Pa o čemu se ovde radi, ukratko.

Biti nezavisni modni dizajner, nije uopšte lako, jer ne samo da morate da mislite o dizajnu i kreacijama, dakle pored svežih ideja koje stalno morate da imate, kada konačno i napravite svoj proizvod onda morate da mislite kako ćete taj isti proizvod predstaviti svojim potencijalnim kupcima. A najveći problem je u toj priči kako pronaći način da ove proizvode prodajete na inostranom tržištu jer bi to omogućilo da gradite i razvijate svoj biznis. Poznajući probleme sa kojima se nezavisni umetnici susreću Trendie tim je pod sloganom: “Mi smo kreativni, inovativni, virtualni, mi smo threendie!” odlučio da napravim web platformu koja bi modnim dizajnerima pomogla i služila kao efikasno mesto za promociju. Znači, to je

mesto gde umetnici svoje proizvode koje su sami dizajnirali, mogu da izlože u virtuelnim izlozima tako da oni potpuno odražavaju njihove kreativne ličnosti i što je najvažnije potpuno besplatno.

Threendie je potpuno nova threendie zajednica, potpuno drugačija od svih ostalih društvenih mreža, namenjena modnim dizajnerima i ljubiteljima mode, sa ciljem da okupi kreativne ljude sa originalnim proizvodima i da koristeći savremene tehnologije, pomogne da se pokrene nova generacija unikatnog ručno rađenog dizajna predstavljajući ga virtuelno.

Threendie predstavlja najinovativniji marketinški alat napravljen za nezavisne **m**odne dizajnere, umetnike i zanatlije! Da bi ovaj projekat bio do kraja realizovan neophodna je podrška svih zainteresovanih, pre svega modnih dizajnera koji su prepoznali značaj ovog projekta i koji bi želeli da se predstave. Inače postupak kreiranja izloga je vrlo jednostavan. Napravi se nalog na Threendie sajtu, preuzme se sa sajta Threendie starter uputstvo i dalje samo pratite uputstva.

Dakle ideja trendi zajednice je okupljanje talentovanih i ambicioznih dizajnera iz celog sveta na jednom mestu! Očigledno je pravljenje ove platforme je bio ogroman izazov. Treba napomenuti da su na izradi ovog projekta radili naši domaći mladi 3D umetnici i web devilooperi i da cela ideja i ceo projekat izgleda vrlo senzacionalno.

Moramo da pohvalimo organizatore ove večeri, atmosfera te večeri je bila sjajna, prisustvovalo je više od 150 ljudi a među njima mnoge poznate ličnosti sa lokalne modne scene. Program je počeo savremenim plesnim nastupom balerine Anja Nikolić. Domaćin večeri i voditelj je bio poznati srpski TV voditelj i talk-showa, Zoran Kesić. Nakon zvaničnog dela, gosti su mogli da uživaju u Jazz zvuku "Dirt Mind" benda iz Beograda. Nakon uvodne reči specijalnog gosta Nenada Radujevića, inače kao što znate osnivača i direktora modnog studia "Click" govorili su Jelena Bjelovuk, osnivač i direktor GateBizz komunikacija i kreator Threendie i Threendie marketing i PR menadžer, Aleksandra Petričević. Pa evo u nastavku malo atmosfere sa te večeri, posebno izdvajamo deo govora Jelena Bjelovuk.

(Snimak - deo atmosfere)

Ovo je bila naša sedma epizoda, nadamo se da ste uživali i javite nam se sa komentarima i pitanjima! Pozdrav do sledećeg slušanja, DevanaDoli sa enformel.com da vas inspirišemo.